

## EXPUNERE DE MOTIVE

In conditiile in care in ultimii ani pe fundalul cresterilor economice, unii agenti economici au cunoscut o ampla dezvoltare a activitatii, cifrele de afaceri raportate anual atingand cote semnificative,

Raportat la faptul ca in derularea activitatii lor mai exista inca agenti economici care recurg la practici incorecte in relatiile cu consumatorii, astfel incat promotiile inselatoare abunda, reclama inselatoare atrage consumatorii in magazine acolo unde constata diferente majore de pret, de calitate, care se traduc inca, intr-o acuta lipsa de respect afisata de marii retailieri la adresa consumatorilor romani

Tinand cont de faptul ca actualul maxim al amenzilor ce pot fi aplicate conform art. 15 al Legii nr. 363/2007 au un quantum nesemnificativ raportat la cifrele de afaceri ale unor agenti economici, ceea ce duce la o eliminare a caracterului sanctionatoriu si implicit la eliminarea caracterului de constrangere pentru revenirea la derularea unor practici corecte in raport cu consumatorii,

Pentru acoperirea acestor minusuri si cu intentia de a oferi posibilitatea Instructiilor de control abilitate sa aplice sanctiuni de un real efect,

**In temeiul Art. 74 din Constitutia Romaniei si in conformitate cu prevederile art. 85 alin.[2] din Regulamentul Senatului republicat, inaintam prezentul proiect de lege.**

**INITIATOR**

**Senator URBAN IULIAN**

SENATOR TRACINTA CORINA

SENATOR GHEORGHE DAVID

SENATOR DÂRLEA GHEORGHE

SENATOR MUTU GABRIEL

PARLAMENTUL ROMANIEI

SENATOR CALCAN VALENTIN